



## Expert Digital Marketing Bilingue

### Expériences

<p>2010 CDI Paris France</p>	<p><b>KR Media – Chef de Projet Digital</b>  <b>Direction de clientèle</b> : Pilotage de stratégies media internet grands comptes : SEM/display/affiliation/social media : analyses, recommandations, brief, suivi (CA 1,5M€)  <b>Social Media</b> : Création et management de l'équipe social media KR Digital : Stratégies d'achat d'espace, Développement d'onglets et d'applications Facebook, community management, gestion de la plateforme Facebook (CA 2M€).  <b>Outils, Process Qualité et Analyse</b> : Création des dashboards de reporting SEM, Display, Social Media automatisés en VBA Excel. Conception, formalisation des process d'investissement media  <b>Etudes Media</b> : mise en place d'études comportementales (post-test/pré-test des campagnes médias)  <b>Compétences</b> : Gestion de Projet, e-marketing, Stratégies SMO/SEO/SEM/Display, VBA, Dashboarding</p>
<p>2007 CDD Wellington Nouvelle-Zélande</p>	<p><b>The Royal Society of New Zealand – Chef de Projet Communication Digitale</b>  <b>Gestion de projetsweb</b> : Refonte du site internet : analyse des besoins, rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, structure hiérarchique et ergonomie, appel d'offre, stratégie SEO/SEM  Certification <i>CarboNZero</i> (CO<sub>2</sub> neutre) : dashboards de monitoring automatisés en VBA  <b>Financement</b> : Gestion des candidatures au fonds d'investissement KAREN (valeur 400 000€)  <b>Communication externe</b> : Organisation de conférences, charte graphique (template PowerPoint, menus DVD)  <b>Compétences</b> : Technologies Web, Gestion budgétaire, SEO, SEM, Office (VBA), Photoshop</p>
<p>2006 Stage Les Ulis France</p>	<p><b>Microsoft – Responsable de Projet Communication</b>  <b>Communication Interne</b> : Gestion de l'opération de readiness pour MSOffice 2007 : création et animation d'une communauté de « Gurus » Microsoft sur le portail intranet, gestion événementielle sur site  <b>CRM et Bases de Données</b> : Coordination de l'équipe commerciale autour de la mise en place de process de cleaning de la base de contacts du CRM Siebel  <b>Relation Client</b> : Création d'un modèle d'entretien pour l'audit de la satisfaction des prospects  <b>Compétences</b> : VBA Excel, MS Office, Access, Batch Windows, Siebel</p>
<p>2000 – 2003 Paris France</p>	<p><b>CSE - Chef de Projet Web Junior - Webmaster</b>  <b>Création d'un site web</b> associatif - <b>Webmaster</b> : technologie HTML JavaScript, structure/design/contenu  <b>Compétences</b> : HTML, JavaScript, SWF (Flash/Swish), Photoshop, MS Office, Gestion de Contrats</p>

### Formation

<p>2005 – 2009</p>	<p><b>Ecole Supérieure de Commerce de Reims : Master of Science in Management</b>  <b>Spécialités</b> : Marketing, Communication, Système d'Information  <b>Mémoire de recherche</b> : Efficacités comparées des <u>bannières de publicité et des liens sponsorisés sur internet</u>, une approche par la mémorisation préconsciente et les études comportementales  <b>Finaliste du Trophée SYNTEC « Mémoire de recherche »</b> (voir <a href="http://swade.foolstep.com/memoire.html">http://swade.foolstep.com/memoire.html</a>)</p>
<p>2003 – 2005 2002</p>	<p><b>DEUG Anglais (LLCE), Université Denis Diderot (Paris 7)</b> Spécialités : Linguistique, Histoire des médias  <b>Baccalauréat Scientifique, Lycée Victor Duruy (Paris 7ème)</b></p>

### Compétences

<p>Expert Intermédiaire</p>	<p><b>Pack Office (Programmation VBA), Photoshop, HTML/CSS</b>  <b>Php/MySQL, Flash, JavaScript</b></p>
---------------------------------	---

### Langues

<p>Anglais Allemand</p>	<p><b>Bilingue (TOEIC : 985/990 – 2009)</b>  <b>Scolaire</b></p>
-----------------------------	--

### Intérêts

<p><b>Trail – Marathon – Escalade – Plongée (moniteur)</b>  <b>Photographie – Jeux de société – Musique</b></p>
---